

Webinar

"Strategisch kommunizieren"

Hintergrund

Projekte und Maßnahmen rund um die Mobilitätswende brauchen gute Kommunikation, um zu wirken: Das gilt für ein neues Parkraummanagementkonzept ebenso wie für eine umgewidmete Fahrradstraße oder ein beschlossenes Mobilitätsleitbild. Doch was macht gute Kommunikation aus? Wie trifft man den richtigen Ton? Welche Kanäle bespielt man mit welchen Botschaften? Was spricht Menschen an und bewegt sie dazu, ihr Verhalten zu verändern?

Menschen, die die Mobilitätswende in Kommunen, Netzwerken oder Unternehmen vorantreiben, fehlt hier oft das Knowhow. Die große Aufgabe Kommunikation stellt im herausfordernden Berufsalltag eine zusätzlichen Belastung dar. Zwar fehlt es weder an guten Ideen noch an Engagement, aber die personellen und zeitlichen Kapazitäten reichen für die Zusatzaufgabe häufig einfach nicht aus. Hinzu kommt: Als Klima- oder Mobilitätsbeauftragte:r, Fuß- oder Radverkehrsbeauftragte:r stand das Thema Kommunikation nicht im Fokus der Ausbildung.

Ziele

Der Workshop bietet den Teilnehmenden Orientierung im weitreichenden Themenfeld der Kommunikation. Unsere Expert:innen zeigen, wie man die Kommunikation rund um das Thema Mobilitätswende strategisch angeht: Wo sollte man Prioritäten setzen? Welche kleinen Tipps helfen, Kommunikation auf ein neues Level zu heben? Wie setzt man den passenden inhaltlichen, visuellen und sprachlichen Rahmen, um bei umstrittenen Maßnahmen die Kontrolle über die Kommunikation zu behalten? Auf all diese Fragen gibt der Workshop praxiserprobte Antworten.

Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden im Rahmen des Workshops Argumentationshilfen, um sich in ihrer Kommune mehr Rückendeckung für das wichtige Thema Kommunikation zu holen.

Zielgruppen

- Kommunale Fachebene Mobilität wie z.B. Radverkehrsbeauftragte oder Klimaschutzmanager:innen
- Vertreter:innen des Bereiches Öffentlichkeits- und Pressearbeit von Kommunen, kommunalen Beratungsunternehmen, Netzwerken, Institutionen und Multiplikator:innen der Mobilitätsszene

Thematische Bausteine des Seminars

1. Warum ist die Kommunikation für die Verkehrswende wichtig?
2. Welche Bestandteile sollte eine kommunale Kommunikationsstrategie beinhalten?
3. Wie funktioniert „Framing“?
4. Kleine 1 x 1 der Kommunikation: Tipps, wie eine gewinnbringende Kommunikation im Detail gelingt

Kosten

150 Euro (inkl. MwSt.) für 2,5-stündiges digitales Webinar

Referent:innen



MICHAELA MOHRHARDT
EXPERTIN FÜR STRATEGISCHE
KOMMUNIKATION

Michaela ist Geschäftsführerin der fairkehr Agentur in Bonn. Sie hat langjährige Erfahrung in der Beratung von Kommunen rund um das Themenfeld Verkehrswende. Sie begleitet Fachveranstaltungen als Moderatorin und Referentin. Darüber hinaus arbeitet sie als Trainerin für Körpersprache, souveränes Auftreten und female leadership.



HANNAH RAUTENBERG
KOMMUNIKATIONS- UND
STRATEGIEEXPERTIN

Hannah entwickelt Kommunikationsstrategien und Kampagnen zum Thema Verkehrswende für Kommunen und Unternehmen. Darüber hinaus konzipiert sie Workshops – von den Inhalten über die Methoden bis zur technischen Durchführung von Online-Seminaren. Sie ist Referentin im Themenfeld Kommunikation für die Mobilitätswende.



DR. TIM ALBRECHT
REDAKTEUR UND
KOMMUNIKATIONSEXPERTE

Tim berät Kommunen, NGOs und Unternehmen bei der Kommunikation rund um die Themen Verkehrswende und Klimaschutz. Der promovierte Germanist ist Experte für Storytelling und recherchiert und schreibt seit Jahren zum Thema Mobilität.

Sprechen Sie uns gern an!

✉ akademie@fairkehr.de

🌐 www.fairkehr.de/akademie